KOSTOLNY
Management Consulting

# Špecifikácia: Stretnutie so všetkými zamestnancami

ver. 1

dátum aktualizácie 27. apr 2025

## 1. Čo je to Stretnutie so všetkými zamestnancami

Je forma internej komunikácie naprieč všetkými úrovňami riadenia firmy. Na takejto platforme dokáže riaditeľ / manažér / majiteľ efektívne odprezentovať aktuálny stav vo firme a to priamo všetkým zamestnancom.

## 2. Odporúčaná agenda

Vhodnými bodmi prezentácie na takomto stretnutí sú:

- výsledky firmy za posledné obdobie, vývoj tržieb a zisku oproti plánu alebo minulému roku sú postačujúce, iné ukazovatele sú ťažko všetkým zamestnancom zrozumiteľné
- predpokladaný vývoj objednávok, resp. otvorených projektov na ďalšie obdobie. Toto je skutočnosť, ktorá ľudí zaujíma z pohľadu istoty (či bude “robota”) a zároveň z pohľadu potreby nadčasov, prípadne čerpania dovoleniek.
- predpokladané investície ak sú plánované
- aktuálne výzvy firmy, s ktorými sa manažment borí
- aktuálne projekty vo firme ktoré prebiehajú. Je vhodné informovať o tých kde je potrebné aby ľudia boli zapojení a vnímali plánované zmeny.

## 3. Pravidlá plánovania

- organizovať raz za pol roka, prípadne lepšie kvartálne
- 30 - 45 minút, pri dlhších prezentáciách ľudia strácajú pozornosť
- je efektívnejšie prezentovať aj na projektore a komentovať čo vidia ako iba hovoriť bez obrazu / prezentácie

## 4. Význam a prínosy

- Rýchlejšie šírenie informácií: Priama komunikácia od manažmentu smerom k celej firme. Dokážu sa  dôležité správy a zmeny efektívne a rýchlo distribuovať.

- Posilnenie komunikácie a transparentnosti: Pravidelné stretnutia so všetkými zamestnancami budujú dôveru a pocit spolupatričnosti vo firme.

- Zvýšenie angažovanosti zamestnancov: Keď sa zamestnanci cítia informovaní a majú možnosť klásť otázky a vyjadriť svoje názory, ich angažovanosť a motivácia rastú. Takéto stretnutia sú ideálnou platformou na otvorenú diskusiu.