*Spätná väzba alebo po anglicky - feedback je DAROM.*

Je tak darom pre toho, komu ju dávame, tak aj pre nás samotných keď si ju vypýtame.
Pri zostavení profesionálnej a konštruktívnej spätnej väzby (či už písomnej alebo ústnej) si utrieďujeme myšlienky.

**Keď feedback dostávame,** je našim zrkadlom. Pozor, nemusí sa nám vôbec páčiť, no musíme si uvedomiť, že sme dostali iný pohľad na vec. Ak si vieme tento názor zobrať k srdcu a pracovať s ním, stáva sa pre nás príležitosťou zlepšiť našu prácu alebo službu ktorú poskytujeme.

**Dávanie spätnej väzby** nie je ešte v našej kultúre úplne zakorenené. Najmä v prípade tej negatívnej sa mnohokrát cítime nekomfortne. Pre nás, ako pre lídrov je však základnou úlohou a povinnosťou, aby sme nasmerovali energiu, čas, úsilie, aktivitu tam, kde vidíme našu organizáciu/firmu/oddelenie v budúcnosti. Takto sa nám bude dariť rýchle a efektívne rozvíjanie svojho tímu.

- Preto aby bola spätná väzba efektívna je dôležité:

**Odosobniť sa** – ak niekoho hodnotíme, človek prirodzene reaguje obranou alebo útokom. Snažme sa hodnotiť situácie, nie človeka. Drvivá väčšina z nás pracuje s úmyslom neuškodiť, ale urobiť niečo čo má zmysel. Nie vždy sa to však na prvýkrát podarí.

# Pýtate si spätnú väzbu? Dávate pravidelný feedback?



**Chváliť verejne a kritizovať medzi štyrmi očami** - pri verejnej pochvale pracujete s vnútorným motívom človeka. Pri konštruktívnej kritike v súkromí preukazujete tomu druhému rešpekt.

*Dávanie aj pýtanie si spätnej väzby je forma komunikácie a tá je základom pre akýkoľvek vzťah* - či už v práci so svojimi ľuďmi, šéfom, zákazníkom, ale aj doma s partnerom.

KOSTOLNY
Management Consulting