“MUST” v agende manažéra: Pravidelná pochôdzka po výrobe



Mnohokrát podceňovaný zvyk riaditeľov výrobných firiem.
Riadiť a rozhodovať len na základe dát a reportingu svojich manažérov je ako stokrát počuť... a vy musíte aj vidieť.

Pochôdzka po výrobe je **MUST** v agende každého manažéra alebo riaditeľa. Okrem údajov z ERP alebo rôznych iných reportingových nástrojov (tabule, zápisy) je nutné navštíviť aj dielňu - miesto, kde reálne dochádza k pridanej hodnote.. Miesto, kde sa materiál mení na výrobok. Iba vtedy nadobudnete komplexnejší a objektívnejší pohľad na vec.

V Japonských výrobných závodoch sa takáto pochôdzka nazýva **GEMBA**.

Čo musíte obetovať?

- 45minút týždenne

Čo získate?

- Reálne si môžete overiť a pozrieť sa či všetko funguje tak ako si predstavujete.
- Dôveru svojich ľudí - ste medzi nimi – nadobúdajú pocit, že vás zaujíma čo a ako robia.
- Rýchly feeling o atmosfére vo firme - je tam kľud a pohoda alebo každý lieta, hľadá materiál, telefonuje, zisťuje a i.?
- 45minút pohybu pri vašom sedavom zamestnaní

Ako takúto pochôdzku najlepšie praktizovať?

S kým?
V doprovode s vedúcim danej dielne.

Kedy?
Hocikedy, len nie cez prestávku.

Ako?
S pripraveným checklistom otázok alebo aj bez.

KOSTOLNY
Management Consulting